

विषय-सूची

1. प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं क्षेत्र

(Nature and Scope of Managerial Economics)

प्रस्तावना; अर्थ और परिभाषा; आर्थिक सिद्धान्त और प्रबन्धकीय सिद्धान्त; अन्य शास्त्रों के साथ संबंध; प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति; प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र का क्षेत्र; प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का महत्त्व; प्रबन्धकीय अर्थशास्त्री की भूमिका या कार्य; प्रबन्धकीय अर्थशास्त्री का उत्तरदायित्व

2. प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र की मूल धारणाएं

(Fundamental Concepts of Managerial Economics)

प्रस्तावना; व्यावसायिक उद्देश्य; दुर्लभता और चुनाव की धारणा; संसाधनों का आवंटन; अवसर लागत की धारणा; घटते सीमान्त प्रतिफल का नियम; सीमान्त और वृद्धिशील नियम; सम-सीमान्त धारणा; समय सापेक्ष की धारणाएं; कटौती की धारणा; बहिर्भाव; जोखिम और अनिश्चितता

3. मांग विश्लेषण

(Demand Analysis)

मांग का अर्थ; मांग के प्रकार; मांग फलन; मांग अनुसूची और मांग वक्र; मांग का नियम; मांग वक्र के नीचे की ओर ढालू होने के कारण; मांग के नियम के अपवाद; मांग में परिवर्तन; आय मांग; प्रति मांग; मांग के निर्धारक अथवा मांग को प्रभावित करने वाले घटक; प्रबंधन में मांग विश्लेषण का महत्त्व

4. मांग की लोच

(The Elasticity of Demand)

भूमिका; मांग की कीमत लोच; मांग की कीमत लोच मापने की विधियां; मांग की कीमत लोच को प्रभावित करने वाले तत्व; मांग की आड़ी लोच अथवा प्रति लोच; मांग की आय लोच; व्यावसायिक निर्णयों में आय-लोच का उपयोग; मांग की विज्ञापन या प्रोत्साहनात्मक लोच; प्रबंधन में मांग की लोच का महत्त्व; कीमत लोच

ii-प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र

और बिक्री आगम के बीच संबंध; विभिन्न मार्केट स्थितियों में AR और MR के बीच संबंध; आगम की धारणा का महत्व

5. गणनावाचक उपयोगिता धारणा (Cardinal Utility Approach)

प्रस्तावना; उपयोगिता विश्लेषण की मान्यताएं; कुल उपयोगिता और सीमांत उपयोगिता; घटती सीमान्त उपयोगिता का नियम; सम-सीमांत उपयोगिता का नियम; उपयोगिता विश्लेषण के अन्तर्गत उपभोक्ता का संतुलन; उपयोगिता विश्लेषण के दोष या आलोचनाएं

6. उदासीनता वक्र धारणा (Indifference Curve Approach)

प्रस्तावना; उदासीनता वक्र का अर्थ; उदासीनता वक्र विश्लेषण की मान्यताएं; प्रतिस्थापन की घटती दर का नियम; उदासीनता वक्रों की विशेषताएं; कीमत-आय रेखा या बजट रेखा; उपभोक्ता का संतुलन; आय प्रभाव या उपभोक्ता के संतुलन पर आय में परिवर्तन का प्रभाव; प्रतिस्थापन प्रभाव; कीमत प्रभाव या उपभोक्ता के संतुलन पर कीमत में परिवर्तन का प्रभाव; कीमत प्रभाव के प्रतिस्थापन प्रभाव और आय कीमत; कीमत उपभोग वक्र से माँग वक्र खींचना; उदासीनता वक्र विश्लेषण के लाभ या व्यावहारिकता; उदासीनता वक्र तकनीक की उपयोगिता विश्लेषण से श्रेष्ठता; उदासीनता वक्र विश्लेषण की आलोचनाएं

7. उपभोक्ता की बचत की धारणा (The Concept of Consumer's Surplus)

प्रस्तावना; उपभोक्ता की बचत का अर्थ; मार्शल की उपभोक्ता की बचत की धारणा; इसकी आलोचनाएं; उदासीनता वक्र विश्लेषण में उपभोक्ता की बचत; धारणा की व्यावहारिक लाभदायकता

8. मांग का प्रकटित (उद्घाटित) अधिमान सिद्धांत (The Revealed Preference Theory of Demand)

प्रस्तावना; चुनाव अधिमान को प्रकट करता है; मांग का नियम; प्रकटित अधिमान से मांग वक्र की व्युत्पत्ति; प्रकटित अधिमान से उदासीनता वक्र व्युत्पन्न करना; प्रकटित अधिमान सिद्धांत की श्रेष्ठता; प्रकटित अधिमान सिद्धांत के दोष

9. जोखिम के अन्तर्गत उपभोक्ता चुनाव का सिद्धांत (Theory of Consumer Choice Under Risk)

समस्या; बर्नोली उपकल्पना; उपयोगिता मापने की न्यूमैन-मोरगन्स्टर्न विधि; फ्रीडमैन-सेबेज़ उपकल्पना; मार्कोविज़ उपकल्पना; आधुनिक उपयोगिता विश्लेषण का समीक्षात्मक मूल्यांकन

10. मांग पूर्वानुमान (Demand Estimation or Forecasting)

अर्थ; मांग पूर्वानुमान के उद्देश्य; मांग पूर्वानुमान के प्रकार; मांग पूर्वानुमान का क्षेत्र; अच्छी पूर्वानुमान विधि की कसौटियां; मांग पूर्वानुमान का महत्त्व; मांग पूर्वानुमान की सीमाएं; नवीन वस्तुओं के लिए मांग पूर्वानुमान; मांग पूर्वानुमान की विधियां; मांग पूर्वानुमान विधियों का विस्तृत विश्लेषण

11. उत्पादन फलन : परिवर्तनशील अनुपातों और पैमाने के प्रतिफल नियम

(Production Function : Laws of Variable Proportions and Returns to Scale)

उत्पादन फलन; परिवर्तनशील अनुपातों का नियम या परिवर्तनशील अनुपातों के प्रतिफल; पैमाने के प्रतिफल का नियम; पैमाने की किफायतें या मितव्ययिताएं: आन्तरिक और बाहरी किफायतें; पैमाने की अमितव्ययिताएं या हानियां

12. उत्पादन फलन : समोत्पाद विश्लेषण

(Production Function : The Isoquant Analysis)

समोत्पाद वक्र; तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमान्त दर का नियम; समोत्पाद-वक्रों की विशेषताएं; समलागत वक्र और प्रसार पथ; परिवर्तनशील अनुपातों का नियम समोत्पाद-वक्रों द्वारा; पैमाने के प्रतिफल के नियम समोत्पाद-वक्रों द्वारा; साधन के प्रतिफल और पैमाने के प्रतिफल में संबंध; उत्पादक का सन्तुलन या इष्टतम साधन संयोग का चुनाव; इष्टतम प्रसार पथ के चुनाव; उत्पादन फलन का अनुमान; उत्पादन फलन का प्रबंधन में उपयोग

13. लागत सिद्धान्त

(Cost Theory)

प्रस्तावना; लागतों की धारणाएं; लागत फलन; लागत-उत्पादन संबंध; फर्म के अल्पकालीन लागत वक्र; फर्म के दीर्घकालीन लागत वक्र; SAC वक्र की अपेक्षा LAC वक्र अधिक चपटा; लागतों का आधुनिक सिद्धांत; दीर्घकालीन कुल लागत वक्र को उत्पादन फलन या प्रसार पथ से व्युत्पन्न करना; LAC और LMC वक्रों को LTC वक्र से व्युत्पन्न करना; पैमाने की किफायतें और LAC वक्र

14. लागत नियंत्रण, कटौती और अनुमान

(Cost Control, Reduction and Estimation)

लागत नियंत्रण; लागत नियंत्रण के उपकरण; लागत कटौती; लागत कटौती फलन के महत्वपूर्ण तत्व; लागत नियंत्रण और लागत कटौती में भेद; आर्थिक मूल्य विश्लेषण; लागत अनुमान; लागत फलन के अनुमान की सीमाएं

15. बाजार का अर्थ एवं प्रकार

(Meaning and Forms of Market)

बाजार का अर्थ; बाजार की आवश्यक विशेषताएं; बाजार का वर्गीकरण : पूर्ण प्रतियोगिता बाजार; एकाधिकार

iv-प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र

बाजार; अपूर्ण प्रतियोगिता बाजार : द्वैयाधिकार; अल्पाधिकार; एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता

16. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म और उद्योग का संतुलन
(Equilibrium of Firm and Industry under Perfect Competition)

फर्म और उद्योग का अर्थ; फर्म के संतुलन की शर्तें; फर्म का संतुलन; पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत उद्योग का संतुलन

17. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत पूर्ति वक्र
(Supply Curve under Perfect Competition)

प्रस्तावना; पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म एवं उद्योग का अल्पकालीन पूर्ति वक्र; पूर्ण प्रतियोगिता में उद्योग का दीर्घकालीन पूर्ति वक्र

18. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत कीमत-निर्धारण
(Pricing under Perfect Competition)

पूर्ण प्रतियोगी बाजार में कीमत निर्धारण; कीमत निर्धारण में समय-तत्त्व का महत्त्व : बाजार अवधि कीमत; अल्प अवधि कीमत; दीर्घ अवधि कीमत या सामान्य कीमत; चिरकालिक अवधि; बाजार कीमत तथा सामान्य कीमत में तुलना

19. एकाधिकार के अन्तर्गत कीमत और उत्पादन निर्धारण
(Determination of Price and Output under Monopoly)

एकाधिकार का अर्थ; एकाधिकार के कारण; एकाधिकार के अन्तर्गत मांग वक्र और लागतें; एकाधिकार के अन्तर्गत कीमत और उत्पादन निर्धारण; एकाधिकार शक्ति की कोटि और माप; एकाधिकार का नियंत्रण और नियमन; एकाधिकार एवं पूर्ण प्रतियोगिता में तुलना; एकाधिकार के अन्तर्गत साधन आवंटन

20. कीमत विभेद
(Price Discrimination)

अर्थ; कीमत विभेद के प्रकार; कीमत विभेद की शर्तें; एकाधिकार विभेद में कीमत-उत्पादन-लाभ निर्धारण; कीमत विभेद लाभदायक अथवा हानिकारक या उसके प्रभाव; कीमत विभेद की श्रेणियां; अन्तर्राष्ट्रीय कीमत विभेद— राशिपातन : प्रकार, उद्देश्य, कीमत निर्धारण, प्रभाव, उपाय

21. एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता के अन्तर्गत कीमत और उत्पादन निर्धारण
(Determination of Price and Output under Monopolistic Competition)

प्रस्तावना; अर्थ; एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म का कीमत निर्धारण; चैम्बरलेन का समूह संतुलन; विक्रय लागते; अतिरिक्त क्षमता का सिद्धान्त; एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में संसाधन आवंटन की समस्या अथवा अपव्यय; एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता के अन्तर्गत कीमत-रहित प्रतियोगिता; पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में अन्तर; एकाधिकार और एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में अन्तर

22. अल्पाधिकार के अन्तर्गत कीमत-निर्धारण (Price Determination Under Oligopoly)

अर्थ; अल्पाधिकार की विशेषताएं; अल्पाधिकार में कीमत निर्धारण : स्विज़ी का किकित मांग वक्र (स्थिर कीमत); कपटसंधिपूर्ण अल्पाधिकार; कार्टेल; कोटा समझौता द्वारा मार्किट बांट; कीमत नेतृत्व मॉडल; अल्पाधिकार में कीमत-रहित प्रतियोगिता

23. खेल सिद्धांत तथा कीमत निर्धारण (Game Theory and Price Determination)

प्रस्तावना; दो व्यक्ति स्थिर-राशि या शून्य-राशि खेल; स्थिरतर-राशि खेल; खेल सिद्धान्त की सीमाएं; खेल सिद्धान्त का महत्त्व

24. रेखीय प्रोग्रामिंग तथा इष्टतमीकरण (Linear Programming and Optimisation)

प्रस्तावना; अर्थ; शर्तें एवं सामान्यीकरण; फर्म के सिद्धांत पर उपयोग : उत्पादन का अधिकतमीकरण; आगम का अधिकतमीकरण; लागत का न्यूनतमीकरण; रेखीय प्रोग्रामिंग की सीमाएं; गणितीय नोट : रेखाचित्र हल; सीमांतवाद और रेखीय प्रोग्रामिंग इष्टतमीकरण तकनीकों के रूप में; सीमांतवाद और रेखीय प्रोग्रामिंग

25. आगत-निर्गत विश्लेषण (Input-Output Analysis)

प्रस्तावना; प्रमुख विशेषताएं; स्थैतिक आगत-निर्गत मॉडल; गत्यात्मक आगत-निर्गत मॉडल; आगत-निर्गत विश्लेषण की सीमाएं; महत्त्व

26. फर्म के उद्देश्य (Objectives of Business Firm)

प्रस्तावना; लाभ अधिकतमीकरण सिद्धांत; प्रबंधकीय सिद्धांत : विलियमसन का उपयोगिता अधिकतमीकरण सिद्धांत, मैरिस का वृद्धि अधिकतमीकरण सिद्धांत, बामोल का विक्रय आगम अधिकतमीकरण सिद्धांत, व्यवहार-संबंधी सिद्धांत : साइमन का संतुष्टिकरण सिद्धांत, स्किटोव्सकी का संतुष्टि अधिकतमीकरण सिद्धांत, सायर्ट और मार्च का व्यवहार-संबंधी सिद्धांत; एजेंसी सिद्धांत

27. व्यवहार में कीमत-निर्धारण की विधियां (Methods of Price Determination in Practice)

प्रस्तावना; कीमत निर्धारण नीतियों को प्रभावित करने वाले घटक; कीमत निर्धारण नीति के उद्देश्य; कीमत-निर्धारण की विधियां : लागत-जमा या पूर्ण लागत कीमत-निर्धारण, प्रतिफल की दर अथवा लक्ष्य कीमत निर्धारण, सीमान्त या वृद्धिगत लागत कीमत-निर्धारण, चालू-दर कीमत-निर्धारण, विभेदी कीमत-निर्धारण, फुटकर कीमत-निर्धारण, अग्रणी कीमत-निर्धारण अथवा नई वस्तु की कीमत निर्धारण; वस्तु-श्रृंखला कीमत-निर्धारण; स्थानांतरण कीमत-निर्धारण; कीमत पूर्वानुमान

28. वस्तुएं और विविध वस्तुएं

(Products and Multiple Products)

वस्तुओं के प्रकार; विविध वस्तुएं; विविध वस्तुओं की लागतें

29. विविध वस्तुओं की कीमत निर्धारण

(Pricing of Multiple Products)

प्रस्तावना; अर्थ; स्थिर अनुपातों के साथ विविध वस्तु कीमत निर्धारण; परिवर्तित अनुपातों के साथ विविध वस्तु कीमत निर्धारण

30. सार्वजनिक उद्यमों की कीमत-निर्धारण

(Pricing of Public Enterprises)

प्रस्तावना; सार्वजनिक उपयोगिता सेवाओं की कीमत-निर्धारण; सीमांत लागत कीमत-निर्धारण नियम; न-लाभ न-हानि नीति; लाभ-कीमत नीति

31. लाभ और लाभ नीतियां

(Profit and Profit Policies)

लेखा लाभ और आर्थिक लाभ; सामान्य लाभ और असामान्य लाभ; लाभ के कार्य; लाभ की प्रकृति; लाभ का माप; लाभ नीतियां

32. लाभ-अलाभ विश्लेषण

(Break-Even Analysis)

अर्थ; लाभ-अलाभ विश्लेषण के उद्देश्य; लाभ-अलाभ विश्लेषण; लाभ-अलाभ बिन्दु का निर्धारण; सुरक्षा का सीमा; लाभ-अलाभ बिन्दु की गणना; लाभ-अलाभ विश्लेषण की सीमाएं; लाभ-अलाभ विश्लेषण के उपयोग

33. पूंजी बजटिंग

(Capital Budgeting)

अर्थ; पूंजी बजटिंग की विशेषताएं; पूंजी बजटिंग की आवश्यकता या महत्व; पूंजी बजटिंग के उद्देश्य; पूंजी बजटिंग की प्रक्रिया अथवा अवस्थाएं; पूंजी बजटिंग समस्याएं; पूंजी बजटिंग की विधियां : शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि, प्रतिफल की आन्तरिक दर विधि, लाभप्रदता सूचक विधि, क्षतिपूर्ति देना अवधि विधि, बट्टाकाटा नकदी

प्रवाह विधि, औसत वार्षिक प्रतिफल की दर विधि; परियोजना मूल्यांकन के अन्य पहलू

34. पूंजी की लागत
(Cost of Capital)

अर्थ; पूंजी की लागत के प्रकार; प्रबंधकीय निर्णय में पूंजी की लागत की भूमिका; पूंजी की लागत को प्रभावित करनेवाले तत्त्व; पूंजी-लागत के प्रकार एवं उनकी गणना

35. व्यापार-चक्रों की प्रकृति एवं सिद्धांत
(Nature of Business Cycles and Theories)

अर्थ; व्यापार चक्र की विशेषताएं; चक्रों के प्रकार; व्यापार-चक्र की अवस्थाएं; व्यापार-चक्र संबंधी सिद्धांत : हाट्टे का व्यापार चक्र का मुद्रा सिद्धांत, हैक का मौद्रिक अति-निवेश सिद्धांत, शूम्पीटर का नव-प्रवर्तन सिद्धांत, व्यापार चक्र का कॉबवेब सिद्धांत, मनोवैज्ञानिक सिद्धांत, सैम्युअलसन का व्यापार चक्र मॉडल, हिक्स का व्यापार चक्र सिद्धांत; स्थिरीकरण नीतियां या व्यापार-चक्रों को नियंत्रित करने के उपाय

36. स्फीति
(Inflation)

स्फीति का अर्थ; स्फीति की विशेषताएं एवं प्रकार; स्फीति अन्तराल; मांगजन्य अथवा स्फीति का मौद्रिक सिद्धान्त; लागतजन्य स्फीति का सिद्धांत; स्फीति के कारण; विकसित देशों में स्फीति रोकने के उपाय : मौद्रिक उपाय, राजकोषीय उपाय, अन्य उपाय; स्फीति के प्रभाव

37. व्यावसायिक निर्णय निर्माण
(Business Decision Making)

अर्थ; व्यावसायिक निर्णयों की प्रकृति; व्यावसायिक निर्णय निर्माण में पग या प्रक्रियाएं : निर्णय वृक्ष; व्यवसायी (या प्रबंधकीय) अर्थशास्त्री की निर्णय निर्माण में भूमिका